



## **Zpráva – výzkumné a vývojové práce – Medingo 2017**

### **Analýza a optimalizace zobrazování reklamy v prostředí sítě Facebook**

Zadavatel: Medingo, s. R. o.

Zhotovitel: Vysoké učení technické v Brně

Začátek projektu: 1. 3. 2017

Konec projektu: 30. 9. 2017

Řešení projektu v roce 2017 spočívalo v analýze dodaných dat a uživatelských požadavků na řešení, anotaci dat, návrh postupu při zavádění nových typů karet do systému, návrh a implementaci metody a jejich SW částí (předzpracování obrazu, klasifikace typu naskenované karty a detekce textových polí apod.), provedení experimentů a vyhodnocení metody na dodaných anotovaných datech, přípravu finální knihovny funkcí a ukázkové aplikace, tvorba dokumentace, předání a podpora integrace do systému žadatele.

Při řešení bylo využito skenovací zařízení žadatele. Výsledné softwarové řešení je postaveno výhradně na volně šiřitelných knihovnách pro snímání a zpracování dat (OpenCV). Výsledné řešení obsahuje funkční moduly pro definici nových typů karet a zájmových oblastí textových polí, detekce karty a klasifikace typu karty.

Plánované výstupy řešení projektu (Zápis z konzultace, Anotovaná datová sada, Experimentální SW moduly a SW nástroje a technická dokumentace) byly předány zadavateli.

Ing. Vítězslav Beran, Ph.D.

V Brně, 30. 11. 2017